

Voorblad – Communicatiescenario 2018 – Overvecht–Noord aardgasvrij

Augustus 2018

Aanleiding van dit voorstel

Op dit moment werkt het programmateam Overvecht–Noord aardgasvrij een Transitieplan 1.0 uit. Dit transitieplan is eind oktober 2018 gereed. De regietafel heeft de intentie om dit najaar bewoners te informeren over deze aanpak en heeft de communicatiewerkgroep op 13 juli gevraagd om de communicatie–aanpak in enkele scenario's uit te werken.

Voor dit voorstel gaan we uit van de ambitie dat Overvecht–Noord in 2030 aardgasvrij en in 2050 klimaatneutraal is.

Communicatiescenario's

We hebben drie communicatiescenario's voor dit najaar uitgewerkt. Van een procesgericht scenario (scenario 1) tot een combinatie van proces en inhoud (scenario's 2 en 3):

- Scenario 1 – Brief met voortgangsinformatie sturen naar eigenaar–bewoners;
- Scenario 2 – Brief met voortgangsinformatie en in november 2018 één buurtgesprek voeren als testcase;
- Scenario 3 – Brief met voortgangsinformatie en in november 2018 starten met buurtgesprekken in drie buurten.

Bij alle scenario's geldt dat we ook gebruik maken van de reguliere communicatie(kanalen). Dat zijn persoonlijke gesprekken in de wijk, gesprekken met de wijkraad, informeren gemeenteraad, bijeenkomsten klankbordgroep, nieuwsbrief Overvecht–Noord aardgasvrij, magazine Dreefnieuws, social media kanalen, website en energieloket Jouwhuisslimmer.nl. Daarnaast kunnen bewoners vanaf oktober voor informatie en advies terecht in de voorbeeldwoning in Overvecht–Noord.

Advies voor scenario 3: starten met buurtgesprekken in drie buurten

Ons advies is om te kiezen voor scenario 3: het sturen van een brief naar woningeigenaren en starten met buurtgesprekken in drie buurten (op basis van de indeling van zestien buurten in transitieplan). Een kleinschalige opzet lijkt ons het beste, waarbij we per buurtgesprek met zo'n 30 à 40 eigenaar–bewoners in gesprek gaan. We kiezen in 2018 drie totaal verschillende buurten uit om zo ervaringen met verschillende typen buurten en bewoners op te doen. De inzichten en ervaringen die we hier opdoen, gebruiken we om onze communicatiestrategie verder aan te scherpen voor de andere buurten en om te komen tot een aantal concrete proposities die we in Overvecht–Noord kunnen aanbieden.

Voor de communicatie betekent dit:

- Sept/okt: brief aan alle woningeigenaren met voortgangsinformatie over het project en handelingsperspectief: wat kan ik als huiseigenaar al doen?
- Sept/okt: uitnodiging voor buurtgesprekken, gericht op woningeigenaren (gemeente) en huurders (corporaties) van de drie gekozen buurten;
- Eind oktober: transitieplan gereed;
- Okt/nov: rondleiding of evenement in aardgasvrije voorbeeldwoning in Overvecht–Noord, gekoppeld aan de Duurzame week/Climate planet;
- November: drie buurtgesprekken.

Argumentatie voor advies

We kunnen nu al zaken delen die ons helpen naar meer draagvlak, zoals:

- Eigenaar–bewoners laten weten dat gewerkt wordt aan een collectief aanbod;

- Eigenaar–bewoners handelingsperspectief geven: aangeven wat zij nu al kunnen doen, zoals een plan maken voor hun huis (evt. met hulp van een energieadvies) en hun woning isoleren (no regret maatregelen);
- Bewoners laten weten waaraan gewerkt wordt om het aardgasvrij maken van hun woningen betaalbaar te maken;
- Aangeven of Utrecht een rijksbijdrage krijgt en hoe de subsidieregeling voor Overvecht–Noord wordt ingevuld.

We adviseren om te starten met buurtgesprekken in meerdere buurten, omdat:

- We zijn in november 2017 al gestart met communiceren. Sinds die tijd hebben bewoners weinig van ons gehoord. Inmiddels weten we veel meer, al kunnen we mensen nog geen concrete warmteoplossing aanbieden. Het is belangrijk om te delen wat we weten én waaraan wordt gewerkt. Tijdens de laatste bijeenkomst van de klankbordgroep is dat ook gedaan; hier is duidelijk behoefte aan.
- Met meerdere buurten krijgen we een bredere leerervaring, omdat we ervaring opdoen met verschillende woningtypen en typen bewoners. Zo krijgen we nog beter inzicht in wat er leeft en hoe we daar met de uitwerking van de proposities op in kunnen spelen. Ook krijgen we meer inzicht in hoe we – alle – eigenaar–bewoners kunnen bereiken en betrekken.
- Met meerdere gesprekken krijgen we betere input om daarna op te schalen naar een aanpak die sneller is uit te rollen en waarbij bewoners zich prettig voelen.
- Bewoners hebben bedenktime nodig. Als we nu al met hen kansrijke warmteoplossingen voor hun woning en buurt bespreken, dan geven we bewoners iets mee om over na te denken.

Waarom kiezen we voor de vorm van buurtgesprekken?

- Het is persoonlijk. Buurtgesprekken bieden de mogelijkheid om een persoonlijk gesprek te voeren en in te gaan op vragen en zorgen van bewoners.
- Er is een mogelijkheid tot interactie. We betrekken bewoners bij de vormgeving van de aanpak, de randvoorwaarden en krijgen zo input voor het vervolgproces. We kunnen leren van hen;
- Transparantie in proces: eigenaar–bewoners uit Overvecht–Noord maken zich zorgen en hebben behoefte aan meer informatie. Op deze manier nemen we hen mee in het proces en de stappen die we als projectpartners zetten.